L'AGENCE DE COMMUNICATION DEPUIS 2008

IMAGINER | DEVELOPPER | RAYONNER

PROGRAMME DE FORMATION – RS7511

Développer son activité avec le référencement naturel

Résumé

La formation "Développer son activité avec le référencement naturel" prépare à la certification RS7511.

En 18 heures — 14h en présentiel et 4h en e-learning — elle accompagne les dirigeants de petites entreprises et leurs collaborateurs dans la mise en place d'une stratégie SEO concrète pour améliorer la visibilité de leur site dans les moteurs de recherche.

Les participants apprennent à cadrer leur projet de référencement, définir leurs objectifs, identifier les intentions de recherche de leur cible, optimiser les contenus de leur site, construire une stratégie éditoriale, mettre en place des actions de netlinking et suivre les performances grâce à des indicateurs SEO.

Organisme de formation : You'Nivers – Certifié Qualiopi (N° 2020/90215.3)

Contact : formation@younivers.fr – 06 11 15 65 51 (Vincent FORAISON)

PROGRAMME DE FORMATION – RS7511

Développer son activité avec le référencement naturel

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le référencement naturel" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7511 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

1) PRESENTATION GENERALE

Intitulé : Développer son activité avec le référencement naturel

Référentiel visé : RS7511

Durée : 21 heures – 2 jours présentiel, soit 14h + 7h e-learning

Modalité : Mixte, présentiel + e-learning

Tarif : 1 250 € HT – frais d'examen inclus

Effectif : 6 à 8 participants, maximum 10

Public cible :

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.

Prérequis :

Avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

2) OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1. Élaborer une stratégie de référencement naturel.
2. Organiser l'application opérationnelle d'un projet de référencement naturel.
3. Suivre et évaluer l'impact de ses actions de référencement.

3) COMPETENCES TRAVAILLEES (C1 A C6)

- C1 : Cadrer le projet de référencement naturel
- C2 : Réaliser un audit des intentions de recherches de sa cible
- C3 : Optimiser les différents contenus web de son site
- C4 : Élaborer une stratégie éditoriale orientée référencement
- C5 : Mettre en place une stratégie de netlinking
- C6 : Auditer les résultats de sa stratégie de référencement naturel

4) DEROULE PEDAGOGIQUE (18H)

JOUR 1 – CADRER SON PROJET SEO ET OPTIMISER SON SITE (PRESENTIEL 7H)

Module 1 – Cadrer le projet de référencement naturel

Compétence visée : C1
Durée : 2h00 présentiel + 1h e-learning = 3h

Objectifs

- Comprendre le rôle du référencement naturel dans une stratégie digitale
- Définir la cible et les objectifs du projet SEO
- Identifier les ressources nécessaires à la mise en œuvre du projet
- Définir un budget réaliste pour son projet de référencement naturel

Contenus

- Introduction au référencement naturel :
  - rôle du SEO dans le développement d'activité,
  - différence entre référencement naturel et référencement payant,
  - place du SEO dans une stratégie de communication globale.

- Présentation du projet SEO :
  - entreprise concernée,
  - activité,
  - site internet existant ou projet de création,
  - objectifs de visibilité et d'acquisition.

- Définition des cibles :
  - cible principale,
  - cible secondaire,
  - cible périphérique,
  - prescripteurs et apporteurs d'affaires.

- Définition des objectifs SEO selon la méthode SMART :
  - visibilité,
  - trafic qualifié,
  - génération de prospects,
  - demandes de contact,
  - ventes,
  - notoriété locale ou nationale.

- Identification des ressources à mobiliser :
  - ressources internes,
  - compétences externes,
  - rédacteur,
  - webmaster,
  - développeur,
  - consultant SEO,
  - chargé de partenariat.

- Identification des outils nécessaires :
  - outils d'audit SEO,
  - outils de recherche de mots-clés,
  - outils de suivi de positionnement,
  - Google Search Console,
  - Google Analytics,
  - outils de performance technique.

- Définition du budget :
  - budget outils,
  - budget prestataires,
  - budget rédaction,
  - budget technique,
  - budget netlinking.

Atelier / livrable

Cadrage du projet SEO : entreprise, site, cible, objectifs SMART, ressources à mobiliser, outils nécessaires et budget prévisionnel.

Module 2 – Réaliser un audit des intentions de recherches de sa cible

Compétence visée : C2
Durée : 2h présentiel + 1h e-learning = 3h

Objectifs

- Comprendre la notion d'intention de recherche
- Identifier les requêtes utilisées par sa cible

- Sélectionner des mots-clés cohérents avec les objectifs de l'entreprise
- Prioriser les opportunités SEO selon leur pertinence et leur niveau de concurrence

Contenus

- Comprendre les intentions de recherche :
  - informationnelle,
  - commerciale,
  - transactionnelle,
  - navigationnelle,
  - locale.
- Analyse des besoins et problématiques de la cible
- Identification des mots-clés :
  - mots-clés principaux,
  - mots-clés secondaires,
  - longue traîne,
  - requêtes locales,
  - questions fréquentes.

- Utilisation d'outils de recherche de mots-clés :
  - Google,
  - Google Keyword Planner,
  - Google Trends,
  - Ubersuggest,
  - AnswerThePublic,
  - SEMrush ou équivalent.

- Analyse de la pertinence des mots-clés :
  - adéquation avec l'activité,
  - cohérence avec les objectifs,
  - volume de recherche,
  - concurrence,
  - intention de l'internaute,
  - potentiel de conversion.
- Sélection des intentions de recherche prioritaires
- Organisation des mots-clés par thématique et par priorité

Atelier / livrable

Audit des intentions de recherche : identification d'au moins 5 intentions de recherche ou mots-clés pertinents, en lien avec la cible et les objectifs SEO.

Module 3 – Optimiser les différents contenus web de son site

Compétence visée : C3
Durée : 3h présentiel + 2h e-learning = 5h

Objectifs

- Optimiser une page web pour améliorer son référencement naturel
- Améliorer les balises, les contenus, les images et le maillage interne
- Intégrer l'accessibilité, la sobriété numérique et la sécurité dans les optimisations SEO
- Identifier les principales actions techniques à mettre en place

Contenus

- Choix d'une page à optimiser
- Association d'un mot-clé principal à une page
- Optimisation des éléments SEO :
    - URL,
    - balise Title,
    - meta description,
    - titres Hn,
    - contenu textuel,
    - champ lexical,
    - maillage interne,
    - images,
    - attributs alt,
    - vidéos et fichiers médias.
- Techniques de rédaction SEO :
    - structure claire,
    - intégration naturelle des mots-clés,
    - hiérarchisation des contenus,
    - réponse aux attentes de l'internaute,
    - enrichissement sémantique.
- Optimisation de l'expérience utilisateur :
    - lisibilité,
    - navigation,
    - adaptation mobile,
    - temps de chargement,
    - comportement de l'internaute.
- Optimisations techniques de premier niveau :
    - indexation,
    - performance,
    - responsive design,
    - sécurité HTTPS,
    - CMS type WordPress,
    - plugins SEO,
    - optimisation des médias.
- Accessibilité numérique :
    - attributs alt,
    - structure des titres,
    - lisibilité,
    - contrastes,
    - compatibilité avec les outils d'assistance.

- Sobriété numérique :
  - réduction du poids des images,
  - limitation des contenus trop lourds,
  - limitation des vidéos en lecture automatique,
  - optimisation des fichiers.
- Sécurité numérique :
  - protocole HTTPS,
  - mises à jour,
  - plugins de sécurité,
  - gestion des accès.
- Suivi et optimisation de l'indexation
- Veille SEO et amélioration continue

Les notions d'accessibilité, de sobriété numérique, d'impact environnemental et de sécurité numérique doivent être intégrées dans les compétences C3 et C4 selon le cahier des charges.

Atelier / livrable

Optimisation d'une page web : URL, Title, meta description, reformulation d'un contenu, optimisation d'une image, attribut alt et préconisations techniques.

JOUR 2 – DEVELOPPER SA VISIBILITE SEO ET PILOTER LES RESULTATS PRESENTIEL – 7H

Module 4 – Élaborer une stratégie éditoriale orientée référencement

Compétence visée : C4
Durée : 2h30 présentiel + 2h e-learning = 4h30

Objectifs

- Construire une stratégie éditoriale adaptée aux objectifs SEO
- Définir une charte éditoriale cohérente avec la cible
- Planifier des contenus optimisés pour les moteurs de recherche
- Intégrer accessibilité et sobriété dans la production de contenus

Contenus

- Rôle du contenu dans une stratégie SEO
- Définition d'une charte éditoriale :
  - ton,
  - style rédactionnel,
  - niveau de langage,
  - structure des titres,
  - règles d'illustration,
  - règles de mise à jour,
  - place donnée aux commentaires et partages.
- Identification des thématiques éditoriales :

    - besoins de la cible,
    - problématiques clients,
    - saisonnalité,
    - objectifs commerciaux,
    - intentions de recherche.
- Construction d'un calendrier éditorial SEO :
    - choix des sujets,
    - fréquence de publication,
    - priorisation des contenus,
    - dates de publication,
    - cohérence avec la saisonnalité.
- Rédaction de titres optimisés :
    - intégration des mots-clés,
    - clarté,
    - attractivité,
    - cohérence avec l'intention de recherche.
- Structuration d'un contenu SEO :
    - introduction,
    - titres H2/H3,
    - paragraphes courts,
    - champ lexical,
    - liens internes,
    - appels à l'action.
- Cohérence sémantique des contenus
- Mise à jour et amélioration des contenus existants
- Limitation de l'impact environnemental des contenus :
    - limiter les fichiers trop lourds,
    - éviter les contenus inutiles,
    - rationaliser le nombre de publications,
    - optimiser les médias.
- Accessibilité des contenus :
    - textes alternatifs,
    - structure claire,
    - police lisible,
    - contraste,
    - contenus compréhensibles.

Atelier / livrable

Charte éditoriale SEO + identification de thématiques + rédaction de 3 titres d'articles optimisés + calendrier de publication.

Module 5 – Mettre en place une stratégie de netlinking

Compétence visée : C5
Durée : 2h présentiel + 1h e-learning = 4h

Objectifs

- Comprendre le rôle du netlinking dans le référencement naturel
- Identifier des sites partenaires pertinents
- Analyser la qualité et la popularité de sites partenaires potentiels
- Définir les conditions d'un partenariat utile au référencement

Contenus

- Introduction au netlinking :
  - notoriété,
  - autorité,
  - liens entrants,
  - popularité SEO.
- Rôle des backlinks dans le positionnement d'un site
- Différence entre lien qualitatif et lien peu pertinent
- Identification des sites partenaires potentiels :
  - cohérence thématique,
  - complémentarité,
  - qualité éditoriale,
  - audience,
  - crédibilité,
  - absence de pratiques risquées.
- Analyse des indicateurs de popularité :
  - autorité de domaine,
  - nombre de pages indexées,
  - trafic estimé,
  - pertinence thématique,
  - qualité des contenus.
- Outils d'analyse :
  - Moz,
  - Ahrefs,
  - SEMrush,
  - Ubersuggest,
  - recherche Google.
- Définition des conditions de partenariat :
  - article invité,
  - échange éditorial,
  - annuaire qualitatif,
  - partenariat local,
  - citation de marque,
  - lien depuis une page ressource.
- Suivi des partenariats et des liens obtenus
- Bonnes pratiques et vigilance sur les pratiques abusives

Atelier / livrable

Identification de 2 sites partenaires potentiels avec URL, thématique, nombre de pages indexées, autorité du domaine et conditions de partenariat envisagées.

Module 6 – Auditer les résultats de sa stratégie de référencement naturel

Compétence visée : C6
Durée : 2h30 présentiel

Objectifs

- Suivre les performances d'une stratégie SEO
- Identifier les indicateurs pertinents
- Analyser les résultats obtenus
- Définir des axes d'optimisation et des actions correctives

Contenus

- Rôle de l'audit dans l'amélioration continue du référencement naturel
- Identification des outils de suivi :
    - Google Search Console,
    - Google Analytics,
    - PageSpeed Insights,
    - outils de suivi de positionnement,
    - outils d'analyse SEO,
    - outils d'aide à l'optimisation des contenus.
- Définition des indicateurs de performance :
    - trafic organique,
    - impressions,
    - clics,
    - taux de clic,
    - position moyenne,
    - conversions issues du SEO,
    - pages les plus visitées,
    - mots-clés positionnés,
    - backlinks obtenus,
    - vitesse de chargement,
    - taux d'indexation.
- Construction d'un tableau de bord SEO
- Mise en relation des actions SEO et des résultats obtenus
- Identification des points bloquants :
    - baisse de positionnement,
    - faible taux de clic,
    - pages non indexées,
    - contenus peu performants,
    - problèmes techniques,
    - manque de liens entrants.
- Définition des axes d'amélioration :

  - enrichissement de contenu,
  - optimisation des balises,
  - amélioration du maillage interne,
  - correction technique,
  - création de nouveaux contenus,
  - renforcement du netlinking.
- Mise en place d'actions correctives
- Suivi du ROI et amélioration continue

Atelier / livrable

Tableau de bord SEO + sélection de 2 indicateurs de performance + identification d'un axe d'optimisation + actions correctives associées.

E-LEARNING – CONSOLIDATION ET PREPARATION CERTIFICATION

Durée : 7 h

L'e-learning vient compléter les 14h de présentiel. Il permet au bénéficiaire de consolider les compétences travaillées, d'approfondir les notions opérationnelles et de préparer le dossier certificatif RS7511.

Objectifs

- Revoir les notions clés abordées en présentiel
- Approfondir les fondamentaux du référencement naturel
- Finaliser les livrables attendus pour la certification
- Se préparer à la remise du rapport écrit et à la soutenance orale

Contenus

- Ressources pédagogiques complémentaires
- Vidéos pédagogiques
- Fiches méthodes SEO
- Exercices pratiques
- Quiz d'évaluation
- Cas pratiques de préparation à la certification
- Révision des attendus du dossier final
- Préparation à l'oral de certification

Répartition indicative de l'e-learning

- C1 – Cadrer le projet de référencement naturel : 1h
- C2 – Réaliser un audit des intentions de recherche : 1h
- C3 – Optimiser les contenus web du site : 2h
- C4 – Élaborer une stratégie éditoriale SEO : 2h
- C5 – Mettre en place une stratégie de netlinking : 1h

5) METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports structurés et démonstrations
- Études de cas et mises en situation professionnelles
- Ateliers pratiques sur le site ou projet du participant
- Exercices appliqués directement à l'activité des participants
- Utilisation de grilles d'analyse, modèles et tableaux de bord
- Approche orientée résultats, visibilité et acquisition
- Alternance entre théorie, démonstrations et application opérationnelle

6) MODALITES D'EVALUATION

Évaluations formatives :
Durant la formation, les stagiaires réalisent des exercices et cas pratiques permettant de valider progressivement les compétences travaillées : cadrage du projet SEO, définition des objectifs, audit des intentions de recherche, optimisation d'une page web, stratégie éditoriale, netlinking et tableau de bord de suivi.

Modalités d'évaluation certificative RS7511 :
Mise en situation réelle portant sur le référencement naturel d'un site internet avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat dispose de 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Ces modalités correspondent aux attendus de l'évaluation RS7511, qui demande notamment de cadrer un projet SEO, d'auditer les intentions de recherche, d'optimiser une page, de construire une stratégie éditoriale, de définir une stratégie de netlinking et d'auditer les résultats.

Processus de candidature :
Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap :
Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Un entretien pourra être proposé afin d'envisager les aménagements adaptés.

7) ASSISTANCE TECHNIQUE ET PEDAGOGIQUE

Assistance technique et pédagogique – modalité mixte présentiel + e-learning :

- **Lieu de réalisation :** Roanne (42300) – 52 rue Jean Moulin ou 52 boulevard d'Arras selon session.
- **Présentiel :** accompagnement continu par le formateur durant les ateliers, exercices et mises en situation.
- **E-learning :** accès à des ressources pédagogiques complémentaires, vidéos, exercices, quiz et supports de préparation à la certification via une plateforme dédiée ou partenaire.
- **Assistance pédagogique :** accompagnement du bénéficiaire dans la compréhension des notions, la réalisation des exercices et la préparation des livrables attendus.
- **Assistance technique :** accompagnement lié à l'utilisation des outils numériques, des CMS, des outils SEO, des outils d'analyse, des outils de suivi et de la plateforme e-learning.
- **Activités pédagogiques :** production de livrables tout au long du parcours :
    - cadrage du projet SEO,
    - objectifs SMART,
    - audit des intentions de recherche,
    - optimisation d'une page web,
    - charte éditoriale SEO,
    - calendrier éditorial,
    - stratégie de netlinking,
    - tableau de bord SEO.
- **Suivi et traçabilité :** feuilles d'émargement pour le présentiel, suivi des connexions e-learning, réalisation des quiz, conservation des livrables pédagogiques et suivi de progression.

8) MOYENS TECHNIQUES ET SUPPORTS

- Supports pédagogiques numériques
- Diaporamas de formation
- Fiches méthodes SEO
- Modèles de recherche de mots-clés
- Grilles d'audit SEO
- Modèles de charte éditoriale
- Modèles de calendrier éditorial
- Tableaux de bord de suivi SEO
- Outils d'analyse SEO
- Outils de recherche de mots-clés
- Google Search Console
- Google Analytics
- PageSpeed Insights
- CMS type WordPress
- Matériel en salle : écran tactile type TBI, paperboard, supports collaboratifs, postes de travail équipés
- Confort : café, thé, tisanes à disposition

9) LIEUX DE FORMATION

Roanne (42300) :

- 52 rue Jean Moulin, 42300 Roanne
- 52 boulevard d'Arras, 42300 Roanne

10) ENCADREMENT

- **Formateur principal :** Vincent FORAISON

Le cahier des charges précise que le formateur doit disposer d'au moins 2 ans d'expérience dans les domaines liés au référencement naturel : gestion de projet SEO, audit d'intention de recherche, stratégie éditoriale orientée référencement, netlinking et analyse de résultats SEO.

11) ACCESSIBILITE / HANDICAP

Dès l'inscription, le référent handicap étudie la situation si celle-ci est mentionnée. Un entretien peut être proposé afin de définir les aménagements possibles, notamment sur le rythme, les supports, les modalités pédagogiques, l'accès aux contenus e-learning ou les conditions de réalisation des exercices.

Lorsque cela est nécessaire, des aménagements organisationnels, pédagogiques ou matériels peuvent être mis en place afin de garantir l'accessibilité de la formation.

L'accessibilité est également intégrée dans les modules C3 et C4 à travers l'optimisation des contenus, des images, de la structure des pages, de la lisibilité et de la compatibilité avec les outils d'assistance.

Contact : contact@younivers.fr – 06 11 15 65 51
Référent : Vincent FORAISON