Déclaration de formation enregistrée sous le numéro n°82 42 02292 42
Auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes - SIREN n°501 370 332

Formation « Canva »

Formateur : Vincent FORAISON
Entreprise : You'Nivers
Adresse : 52 rue Jean Moulin – 42300 ROANNE -T.04.77.71.58.03 / T.06.11.15.65.51
SIRET : 50137033200030
Déclaration de formation n° 82 42 02292 42 auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes
Certificat Qualiopi n°2020/90215.3 du 09.09.2025 au 30.12.2027

Public concerné
Débutant – Dirigeant ou salarié TPE-PME

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation. Vous pouvez contacter notre référent handicap au 04 77 71 58 03.

Prérequis
Aucun (bases de connaissance informatique/web recommandées)

Objectifs :
Maîtriser les fonctionnalités de CANVA
Développer une identité visuelle cohérente
Optimiser la communication visuelle

Points forts :
Acquérir des compétences à l'usage de Facebook et savoir en tirer profit
Des cas concrets et création de compte professionnel
Une pédagogie individualisée et dynamique

Durée formation : 1 journée ou sur mesure en fonction besoin client

Tarif : Formation en présentielle individuelle et sur-mesure : 120 € HT/heure // Formation en Intra ou Inter : nous consulter

Méthode mobilisée :

Modalités Pédagogiques
Formation individuelle en présentielle dans les locaux de l'OF

Cours théoriques : Apports de connaissances fondamentales
Travaux pratiques : Études de cas, projets, simulations
Ateliers interactifs : Jeux de rôles, Échange d'expérience

Moyens techniques :
Mise à disposition d'une salle de formation.
Mise à disposition d'un Ecran TBI et ou ordinateur équipé avec les logiciels dont la formation fait l'objet)
Une connexion Internet
Possibilité de prendre son ordinateur personnel

Méthode d'évaluation et de suivi
Evaluation
Cas pratique - Quizz
Enquête de satisfaction à chaud

Suivi
Feuille d'émargement et/ou attestation de fin de formation

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Introduction à CANVA Historique et évolution de CANVA Avantages et fonctionnalités principales Utilisations possibles pour les TPE **Prise en main de l'interface CANVA** Création d'un compte Navigation dans l'interface Utilisation des modèles prédéfinis Cas Pratiques Créer un compte et explorer les modèles disponibles pour un projet de l'entreprise **Création de Visuels de Base** Conception de flyers et affiches Utilisation des éléments graphiques Gestion des textes et des polices Cas Pratiques Concevoir un flyer promotionnel pour une offre spéciale ou un événement d'entreprise Créer différents supports visuels et présentation des résultats pour feedback collectif **Création de Contenus pour les Réseaux Sociaux** Formats adaptés à chaque réseau social (Facebook, Instagram, LinkedIn) Utilisation des animations et vidéos Cas Pratiques Concevoir une série de posts animés pour une campagne sur Instagram ou Facebook **Branding et Identité Visuelle** Création de logos et de chartes graphiques Cohérence visuelle sur tous les supports *Cas Pratiques* Développer une charte graphique complète pour l'entreprise, incluant logo, couleurs, et polices *Réalisation de projets spécifiques à l'entreprise*	7 heures